

学年	I	週単位時間数	9	年間単位時数	315	授業集団	学科	使用教室	窯業科実習室
資質・能力	(情)情報を収集する力 (コ)コミュニケーション力 (他)他の人を理解する力 (自)自己を理解する力 (協)協働する力 (地)地域で生活する力								
目標	① 知識及び技能 ② 思考力・判断力・表現力等 ③ 学びに向かう力、人間性等								
① 将来の社会生活に必要とされる基本的な知識・技能・態度を育成する。									
② 報告、連絡、相談の必要性を理解し、実践する。									
③ 将来の社会生活に生かすために、周囲の仲間と協力しながら主体的に活動する姿勢を育成する。									

学習計画			
月	学習内容(何を学ぶか) 関連する資質・能力の表示 関連教科は★付けて表示	目標 (何ができるようになるか)	方法 (どのように学ぶか)
4月	「オリエンテーション」(自) 「学科歓迎会」(他)(協)	・1年間の作業学習の流れに見通しをもつ。 ・作業学習中のきまりやルールを知る。 ・作業学習における全体目標を確認する。 ・身だしなみの整え方を知る。 ・正しい入退室の仕方、挨拶や礼の仕方を知る。	・他者に教えたり、教わったりしながら、技術の向上を図る。
5月	「学期末販売会に向けて」 (情)(コ)(他)(自)(協)(地) ★国語、数学、社会、情報、 ライフキャリア	○製品製作 ・様々な技法で製品製作を行う。 ・報告、連絡、相談の必要性を理解し、実践する。 ・仲間と協力し、進んで助け合う。 ・安全に気を付ける。 ・丁寧にすばやく作業する。 ・自分の仕事に責任をもつ。 ・製品の品質向上に勤め、製作に取り組む。 ・他学年との合同作業をとおし、技術の定着や目上の人との関わり方を学ぶ。 ○販売会・受注活動 ・正しい接客や接遇の仕方身に付ける。 ・お金の取り扱い方を学ぶ。 ・誤字や脱字に注意し、掲示物を作成する。 ・達成感や自己有用感を育てる。 ・Google フォームでアンケートを実施し、より良い製品作りにつなげる。 ・zoomによる受注納品活動 ○他学科作業 ・普段と異なる作業を経験し、仕事に対する知識と経験の幅を広げる。 ・どのような環境でも最後までやりぬく態度を身につける。 ・他学科作業を通して自分の課題や長所を知る。	・同じ課題の解決に向けて、言葉を掛け合いながら作業を進める。 ・分担作業に取り組むことで、与えられた役割を果たす責任感を身につける。
6月			
7月			
8月	「終日作業」(自)(地) ★ライフキャリア	○終日作業 ・体力、集中力、意欲、態度の向上を図る。 ・将来の進路に向けて、働くことの意識を高める。 ・挨拶、返事、報告などを身に付ける。	・販売会に向けて、販売製品や役割分担、宣伝方法等について、生徒が主体となって検討を行う。 ・購入者アンケートや販売会での様子から消費者ニーズを把握することで、生産者としての意識を高める。
9月	「現場実習」 ★ライフキャリア		
10月	「学校祭に向けて」 (情)(コ)(他)(自)(協)(地) ★国語、数学、社会、情報、 ライフキャリア		
11月	「他学科作業」(自)		
12月			
1月	「年度末販売会に向けて」 (情)(コ)(他)(自)(協)(地) ★国語、数学、社会、情報、 ライフキャリア		
2月			
3月			
通年	「道の駅納品に向けて」 (情)(他)(地) 「外部受注」(他)(地)		

評価の観点	① 知識及び技能	② 思考力・判断力・表現力等	③ 学びに向かう力、人間性等
① 卒後の社会生活に必要とされる基本的な知識・技能・態度を身に付けることができたか。 ② 報告、連絡、相談の必要性を理解し、実践することができたか。 ③ 仲間とのコミュニケーションを円滑に行い、協力しながら主体的に活動することができたか。			

